Bestyrelsesprofil Pernille Marott

Firma: Marott K – Strategisk Kommunikation & Journalistik
Carl Jacobsens Vej 16, Opg. 6. 4.sal
M: + 45 28 88 13 17
W: www.marottk.com
L: https://www.linkedin.com/in/pernillemarott/
E: info@pernillemarott.com

Født: 1969
Familie: Gift med Mikael Winkler medejer af Complidia
Mor til 4 (2001,2002, 2x2006)

Strategisk kommunikatør med økonomisk forståelse, digitalt tankesæt og bredt branchekendskab

Jeg laver bestyrelsesarbejde for at gøre en positiv forskel for ejere og interessenter i SMV/ejerledede virksomheder, foreninger mv., hvor jeg arbejder i respekt for ejerkredsens værdier og visioner. Med modet til at tænke nyt og min anerkendende tilgang stiller jeg skarpt og sikrer, at de ydelser, der leveres, er de rigtige i forhold til interessenter og bundlinje.

Stærke specialist-kompetencer:

- Synlighed/branding/medarbejderbranding
- Pressehåndtering/intern kommunikation
- Krisehåndtering og -kommunikation
- Kommunikation som strategisk ledelsesværktøj
- Digital forretningsudvikling
- Kunde-/medlemsoplevelser
- Trivsel og medarbejderglæde som KPI
- Pressetræning af ledende medarbejdere

Som bestyrelsesmedlem hos det medlemsejede forlag Dansklærerforeningens Hus A/S har jeg hjulpet fagforlaget gennem en turn around. For at kunne lande med det hidtil bedste resultat i 2018 har vi dels trimmet virksomheden og dels nytænkt strategien, så den imødekommer medlemmernes behov og medtænker den digitale virkelighed.

Hans Fog, adm. direktør Forenede Service siger om mit arbejde:
"Pernille og jeg har siddet i bestyrelsen for Dansklærerforeningens Hus A/S igennem flere år. Pernille er nysgerrig på den gode måde, ligesom Pernille altid er velforberedt. Pernilles input er eftertænksomme og velovervejede, som udløser svar i bestyrelsen, der kan arbejdes videre med. Pernille viser respekt for sine medkollegaer i bestyrelsen og løser konfliktsituationer professionelt, som der altid vil være i en bestyrelse, hvor ejerkredsen er en forening."

Karriere og kvaliteter:

Min baggrund rummer en bank-, en lærer- og en journalistuddannelse. Jeg har desuden en bestyrelsesuddannelse. Derfor kan jeg både læse et regnskab, forstå en organisationsplan, belyse en strategi og anbefale, hvordan den bør formidles strategisk og pædagogisk i forhold til interessenterne. Jeg ser helhedsorienteret på mine opgaver, og jeg er god til at finde skjulte – menneskelige som økonomiske – ressourcer og muligheder. Jeg har løbende arbejdet med disruptede brancher og er dermed vant til at begå mig i en verden, hvor digitale løsninger er en naturlig del af forretningsmodellen. Jeg er idérig og kan bidrage til at realisere nye tiltag indenfor en økonomisk udstukket ramme. Dertil bruger jeg strategi og politisk tæft. Min brede baggrund bidrager samtidig til et stort, værdifuldt netværk, som jeg gerne sætter i spil, når det giver mening.

Jeg har drevet egen kommunikationsvirksomhed i 10+ år. Min værkstøjskasse rummer alt fra analyse over strategi til håndværksmæssig implementering og eksekvering. Mine kunder tæller offentlige projekter og organisationer over internationale koncerner til SMV'er, der alle har brug for skræddersyede løsninger til at løfte udvalgte KPI'er. Jeg bliver brugt som moderator. Jeg faciliterer også netværksgrupper for presse- og kommunikationsprofiler fra landets mest dagsordensættende virksomheder.

Uanset om jeg leverer synlighed eller ledelses/forretningsudvikling, er den overordnede opgave oftest at flytte folk, gøre dem klogere og skabe bedre resultater nu og i fremtiden. Det kan strategisk kommunikation, forretningsudvikling og strategisk tænkning. Det stiller jeg gerne til rådighed overfor virksomheder, der ønsker udvikling og vækst.